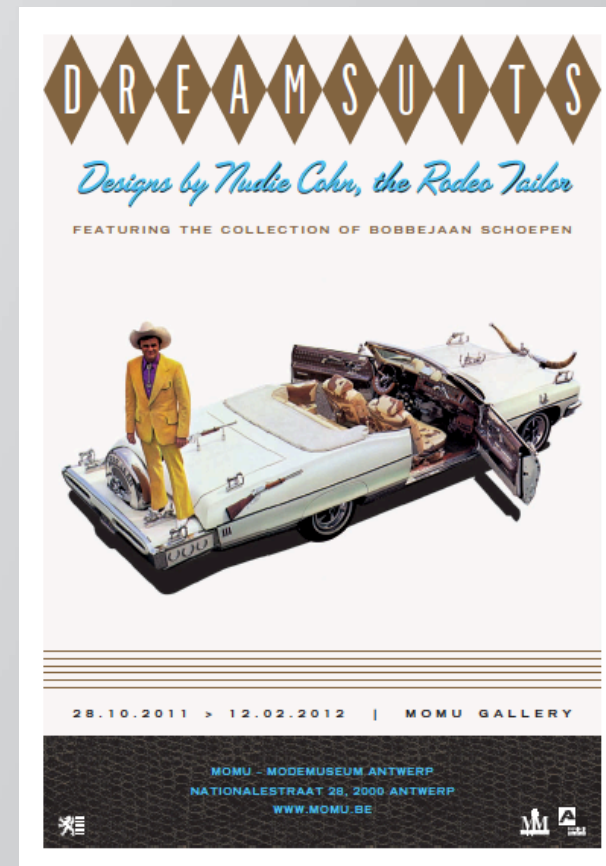


## Dream Suits: Designs by Nudie Cohn featuring the collection of Bobbejaan Schoepen

*This exhibition, hosted by the Mode Museum Antwerp, examined the designs of Nudie Cohn, the Russian born tailor whose highly-embellished and rhinestone-encrusted suits, transformed the clothing of American country music.*

Submitted by Mairi MacKenzie  
Output No. 1



# OUTPUT

In October 2011, the Mode Museum, Antwerp hosted the exhibition, “Dream Suits: Designs by Nudie Cohn, the Rodeo Tailor – featuring the collection of Bobbejaan Schoepen”. This exhibition examined the work of Nudie Cohn, the Rodeo Tailor and his relationship with Bobbejaan, the Belgian music star, entertainer and theme park owner who was a customer and friend of Nudie’s from the late 1960s and throughout the 1970s.

Originally a designer of highly embellished g-strings for New York strippers, Nudie was a Russian-Jewish émigré who moved to Hollywood in 1947 and originated the rhinestone cowboy look that has become visual shorthand for a particular strain of Country & Western style. His fantastical, intricately embroidered and heavily ornamented outfits were worn by numerous music and film stars, including Elvis Presley, Gram Parsons, Porter Wagoner, Dolly Parton, Roy Rogers, John Wayne, Elton John, Cher, John Lennon, Steve McQueen, Johnny Cash, and Bobbejaan Schoepen

## Title

Dream Suits: Design by Nudie Cohn featuring the collection of Bobbejaan Schoepen

## Submission No.

2772

## Authors/Creators

Mairi MacKenzie



*Exhibition Detail: Nudie Cohn outfits, boots, hats, belts and related ephemera from the collection of Bobbejaan Schoepen*

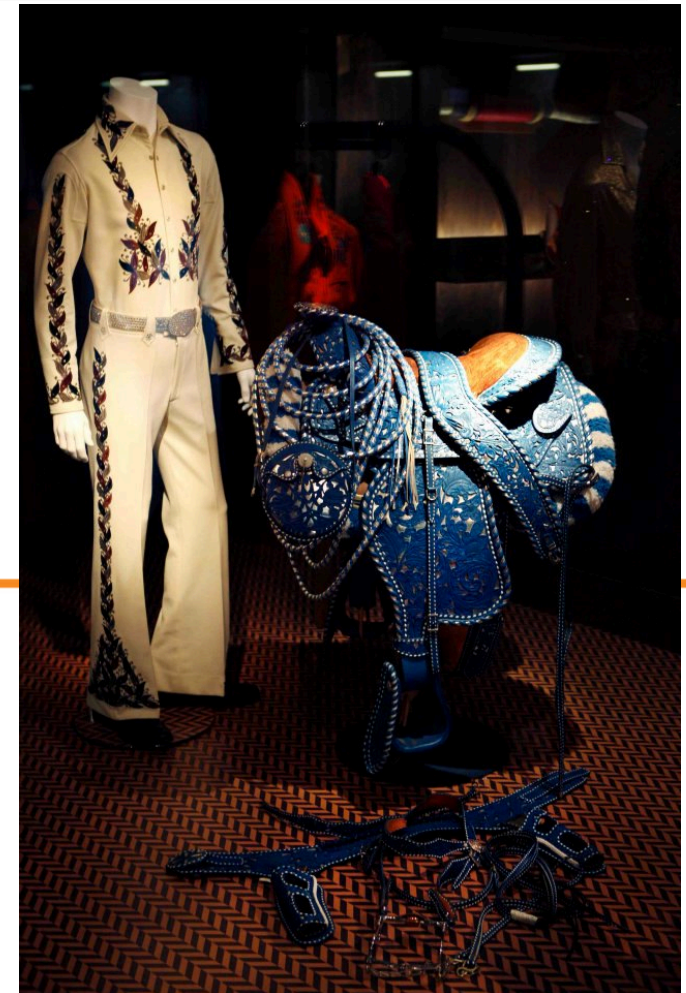


# OUTPUT

Today his work is still sought after and admired. Contemporary musicians such as Bobby Gillespie from Primal Scream, Mike Mills from R.E.M. and Beck; fashion photographers such as Craig McDean; and fashion designers from Tommy Hilfiger to Ralph Lauren have been inspired by his incredible designs.

This exhibition introduced a significant and previously untapped collection of Nudie designed clothing, cars, saddles and related ephemera owned by Bobbejaan, into the public domain and was the first European exhibition to examine the work of the Ukrainian born tailor who revolutionized the clothing of Country & Western Music. This collection was identified, restored and catalogued by Mairi MacKenzie and is, as far as research has so far uncovered, the largest of its kind outside of America. It now resides on permanent loan to the Mode Museum where it is held as a collection of national significance.

This exhibition interrogated Nudie's very particular aesthetic, the relationship between fashion and music as well as the friendship between these extraordinary men



*Exhibition Detail: Saddle, outfit and belt by Nudie Cohn*

# CONTEXT

Nudie Cohn was the most important Western Wear designer of his kind and even those that do not recognize his name will almost certainly recognize his designs. With his rhinestone encrusted, richly embroidered and vividly coloured suits that graced the backs of almost every notable country musician and Hollywood cowboy from the late 1940s (as well as myriad film and rock & roll stars) he authored both a style and specific outfits that have passed into the vernacular of popular culture.

His designs have become visual shorthand for a particular country music look: that of the rhinestone cowboy. The patronage of most of the country music fraternity, first in California and later in Nashville, secured his synonymity with the genre. In Bill C Malone's *Country Music USA*, an authoritative history of the subject, the author notes that Nudie's "influence in country music was as pervasive as Leo Fender".

Malone 1985 p. 470

Of the many outfits Nudie designed some have become iconic: the \$10 000 gold lamé suit worn by Elvis Presley on the cover of the 50 000 000 *Elvis Fans Can't be Wrong* album; Hank Williams' cream suit with musical notes picked out in dark blue; and Gram Parsons' cream gabardine suit adorned with images of naked girls, pills, marijuana leaves and flames all bore the label "Nudie's Rodeo Tailors: North Hollywood California".

In America there have been a few exhibitions featuring the work of Nudie, sometimes as part of a show dedicated to western stage wear more generally. These include *Sparkle and Twang' Marty Stuart's American Musical Odyssey* at the Tennessee State Museum in 2008; *Silver Threads and Golden Needles: Nudie's Rodeo Tailors* at the Country Music Hall of Fame in 2011; and his work is currently featured in the *Jews in the Los Angeles Mosaic* exhibition at the Autry National Centre of the American West, Los Angeles.



Nudie with Elvis in his \$10 000 gold lame suit

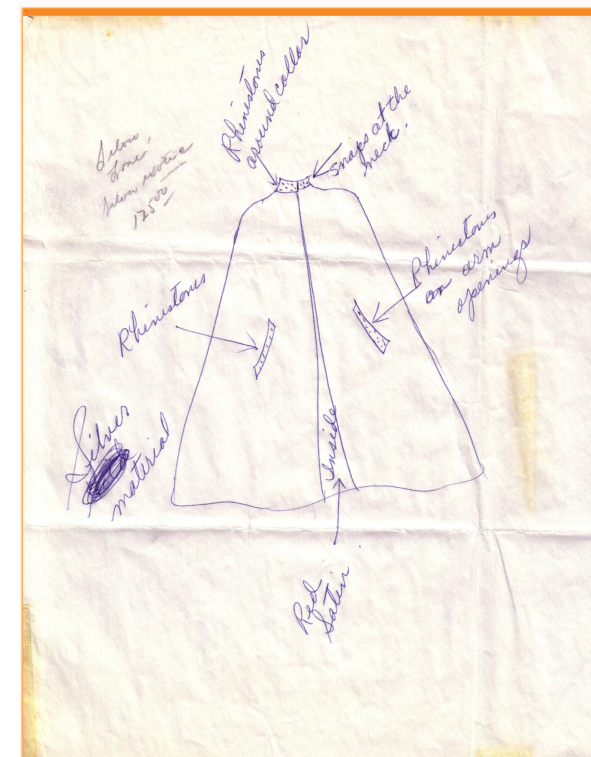
# CONTEXT

The Autry Center is home to the business archive for Nudie's Rodeo Tailors (as well as numerous Nudie outfits donated by various individuals) and as such it acts as both a guardian of and catalyst for new interpretations of Nudie's life, work and legacy. The archive contains customer clothing files, photographs, publicity material, correspondence and financial records and is used by researchers from around the world for a variety of purposes. Marva Felchlin, director of research services at The Autry Center, was hugely helpful in the development of contextual understanding for the *Dream Suits* exhibition.

However, in turn, the identification of the Bobbejaan collection of Nudie clothing has added to the body of knowledge held at the museum with regards to Nudie's international connections. It has opened up research into the consideration of Nudie's crossover appeal and moved debates beyond the notional and literal American West within which critiques of his work have ordinarily been situated.

Existing publications and research on Nudie can be divided into two distinct fields. Firstly, the hagiographies, which canonize Nudie and his designs without critique (see Nudie and Cabral 2004). Secondly the academic papers and publications which tend to focus upon the influence of the tailoring and embroidery traditions of the Ukraine upon his culturally hybrid designs (see La Chapelle 2007 and George-Warren & Freedman 2001) or they consider the excessive ornamentation found on the suits and the way that they transgress the commonly received understanding of masculinity as expressed through clothing.

This exhibition (and subsequent research) represents a significant shift in the way that Nudie is considered in academe. It considers the role of fandom and authenticity in popular music and interrogates the narrative flow between music and fashion as well as the transference and creation of cultures. At present the relationship between music and fashion is a very under researched area



Sketch sent to Nudie by Patsy Cline, the day before she died. The sketch details a cape of her own design that she wanted Nudie to make for her. From The Autry Center Nudie Archive.



# CONTEXT

Janice Williams's publication *Fashion and Music* (Berg 2011) was the first book dedicated to critical examination of the subject. Previously Noel McLaughlin's book chapter "Rock Fashion and Performativity" (in Bruzzi and Church Gibson, Routledge 2000) and Simon Frith and Howard Horne in *Art into Pop* (Methuen Young 1987) were amongst the only writing in this field.

In the late 1970s Nudie collaborated with Petrine Mitchum (daughter of Robert) to write his biography. The book was completed by 1979 but has never been published (due to a variety of legal and practical issues). It is the only source to provide detailed insight into Nudie's early life and his arrival in Brooklyn aged 11, the relationship between the Jewish diaspora and the American clothing industry as well as the evolution of Nudie's designs and their place within the narrative of fashion history. Mitchum gave access to the memoir to aid research for this project and it provided a valuable source for hitherto untapped information.

At present Mitchum and the western wear expert Holly George-Warren are developing a documentary about Nudie's life and they have asked to include the research uncovered during the development of this exhibition.

The other contextual aspect that must be considered when discussing this exhibition is the impact it has had upon the Belgian audience and the new perspectives it has provided on the international significance and connections of Bobbejaan and his wife Josee.

Bobbejaan was a prolific artist whose six decade career as a singer-songwriter, actor, comedian, accomplished yodeler and theme park owner (Bobbejaanland) gained him huge fame in his homeland. However little was previously known about his links internationally.

During the development of this exhibition Bobbejaan died and in the months after his death a significant amount of consideration was given to re-examination of his life and outputs. This exhibition formed part of that discourse.



Bobbejaan and Josee Schoepen wearing bespoke Nudie outfits at home, Belgium c.1970



# METHODOLOGY

A number of research methods were employed in the development and actualization of this exhibition.

## ARCHIVE DEVELOPMENT

This collection (of clothing, saddles, accessories and two 'Nudie-mobiles') owned by Bobbejaan and his wife Josée, was identified, restored and archived by the curator Mairi MacKenzie. When found it was housed in a theme park in Lichtaart Belgium and stored in cramped, unsuitable conditions. The clothing was cleaned by the same company as used by the Mode Museum to care for their collections. Once returned, each item was inspected, catalogued and photographed and then stored in acid-free paper and hung on conservator approved hangers in order to meet international conservation standards.

This collection is, as far as research has uncovered, the largest of its kind in Europe and analysis of the objects contained therein shed new light on Nudie's business practice, his relationship with customers beyond America and the tastes of his patron, Bobbejaan. The collection is now in permanent loan to the Mode Museum Antwerp and is considered to be a collection of national importance.



*Josée and Tom Schoepen photographed in front of part of the Bobbejaan/Nudie archive, 2011.*

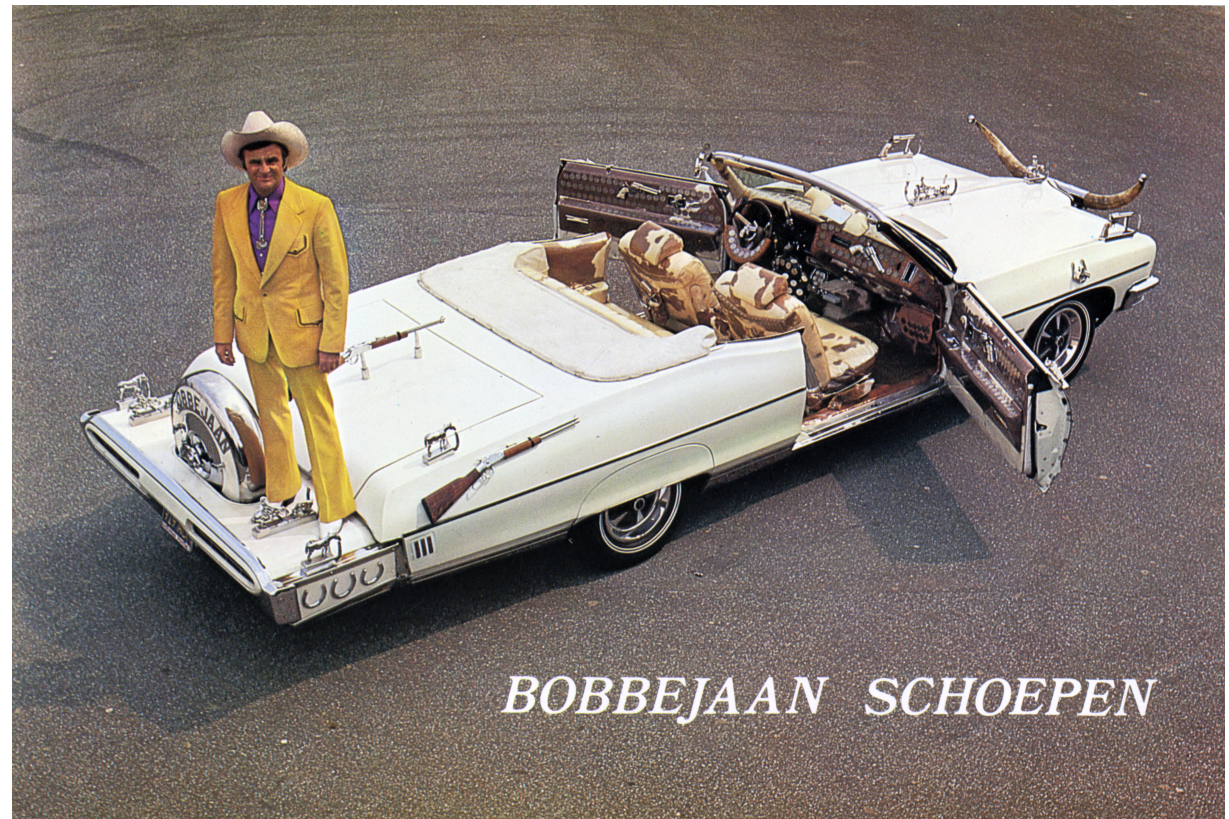
# METHODOLOGY

## MATERIAL CULTURE

A theoretical framework that drew upon various material culture methodologies was used to analyse the collection. In particular Jules David Prown's approach to material culture and Igor Kopytoff's 'Cultural Biography of Things' allowed us to examine and extract cultural evidence from the objects within the archive and analyse Nudie's cultural legacy

## ORAL TESTIMONY

Semi-structured, rapport-style interviews were conducted with friends, customers, family members, colleagues and admirers of Nudie and Bobbejaan. As previously mentioned, Bobbejaan died during the development of this exhibition but his input provided new perspectives on analysis of Nudie's life, work and legacy.



*Bobbejaan atop one of his two Nudie Mobiles, decorated with guns, silver dollars, hand tooled leather and steerhorns.*



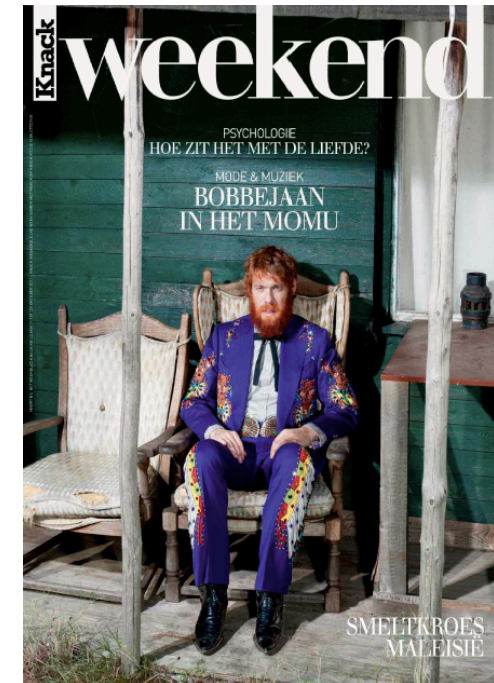
# DISSEMINATION

This exhibition ran for 4 months, from October 28, 2011, and had 55 000 visitors (a record number for the gallery space of the Mode Museum). It also achieved some cultural firsts. Although exhibitions of Nudie's designs have already taken place in American museums this was the first dedicated to his work within a European context. Also it debuted a previously unseen collection of clothing and other designs by Nudie Cohn owned by Bobbejaan Schoepen.

The collection is now held by the Mode Museum and is considered to be a collection of national significance.

A book entitled 'Dream Suits: The Wonderful World of Nudie Cohn' (Lannoo, 2011) was written by Mairi MacKenzie and is distributed internationally. It examines Nudie's biography, his relationship with his clientele (including Bobbejaan), his position within the narrative of fashion history, and his cultural legacy.

There has been considerable press coverage of the exhibition. These articles include the cover and an eight-page article in Weekend Knack, a Belgian broadsheet lifestyle magazine which featured a number of Belgian musicians wearing clothing from the Bobbejaan collection photographed by the Belgian photographer, Alex Salinas. New York Times online ( <http://tmagazine.blogs.nytimes.com/2011/10/26/cowboy-couture-nudie-cohn-at-momu/?r=0> ), L'Officiel Singapore, Hintmag ( <http://www.hintmag.com/post/hint-tip-nudie-cohn-at-momu--october-20-2011-1312>), Belgian broadsheet De Standaard, and Dutch newspaper NRC Handelsblad featured the exhibition. (pdfs of these are attached)



*Dream Suits* exhibition featured on the cover and 8 pages of Knack, the broadsheet lifestyle magazine

# DISSEMINATION

The artist Alice Hawkins produced a film in response to the Bobbejaan collection and the exhibition. This was debuted on Nick Knight's SHOWStudio – The Home of Fashion Film, on October 28th to coincide with the opening of the exhibition.

[http://showstudio.com/project/museum\\_of\\_costume](http://showstudio.com/project/museum_of_costume)

A public lecture examining Nudie's life and work was given as part of the Wednesday evening events held at Glasgow School of Art.

In September 2013 Mairi MacKenzie will present a paper on Nudie, the suit he designed for the singer Gram Parsons and its influence upon contemporary musicians and artists in the UK, at the International Society for Cultural History conference in Istanbul.

The exhibition will begin to tour in late 2013.



*A still from Museum of Cotume, created in response to the Dream Suits exhibition.*



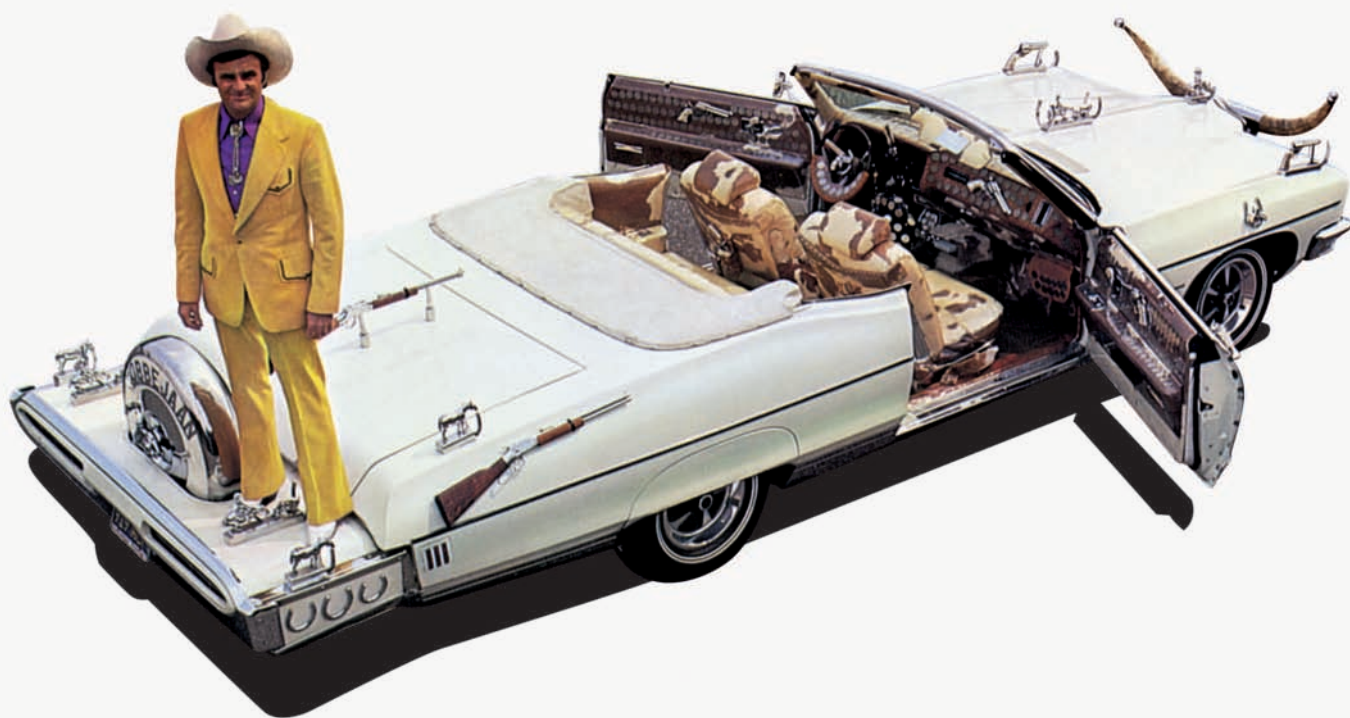
## Acknowledgements

The Schoepen Family and Justin Blyton  
R. Cerimagic  
All at Momu, in particular Karen Van Godestenhoven, Kaat Debo  
Petrine Day Mitchum  
The Autry Center in particular Marva Felchin and Marylin Kim  
Jamie Lee Nudie  
Mary Lynn Cabrall  
Chris Rotter  
Julee Brady and the Cowgirls Historical Foundation  
Miles Ashby / Craig McDean  
Charlotte Knight Showstudio  
Janet Apsley  
Craig Ford  
Bobby Gillespie  
Manuel Cuevas  
Jesse Justin Cuevas  
Alice Hawkins  
Georgina Hodson  
Derek McCormack  
Ian Phillips at Pas de Chance

# DREAMSUITS

*Designs by Nudie Cohn, the Rodeo Tailor*

FEATURING THE COLLECTION OF BOBBEJAAN SCHOEPEN



---

---

---

28.10.2011 > 12.02.2012 | MOMU GALLERY | FREE ENTRANCE

MOMU - FASHION MUSEUM ANTWERP  
NATIONALESTRAAT 28, 2000 ANTWERP  
[WWW.MOMU.BE](http://WWW.MOMU.BE)

# DREAMSUITS

## *Designs by Nudie Cohn, the Rodeo Tailor*

FEATURING THE COLLECTION OF BOBBEJAAN SCHOEPEN

In October 2011, MoMu will host *Dreamsuits. Designs by Nudie Cohn, the Rodeo Tailor* – featuring the collection of Bobbejaan Schoepen, an exhibition of fascinating outfits, accessories and ephemera by the legendary **Nudie Cohn**. Drawn from the personal collection of iconic Belgian entertainer Bobbejaan Schoepen and his wife Josée, this show — curated by fashion historian Mairi MacKenzie and designer R. Cerimagic — will be the first European exhibition to examine the work of the Ukrainian born tailor who revolutionized the clothing of Country & Western Music.

Originally a designer of highly embellished g-strings for New York strippers, Nudie Cohn moved to Hollywood in 1947 and originated the rhinestone cowboy look that has become visual shorthand for Country & Western style. His fantastical, intricately embroidered and heavily ornamented outfits adorned the backs of numerous music and film stars, including Elvis Presley, Gram Parsons, Porter Wagoner, Dolly Parton, Roy Rogers, John Wayne, Elton John, Cher, John Lennon, Steve McQueen, Johnny Cash, and Bobbejaan Schoepen. Today his work is still sought after and admired. Contemporary musicians such as Bobby Gillespie from Primal Scream, Mike Mills from R.E.M. and Beck, fashion photographers such as Craig McDean and fashion designers from Tommy Hilfiger to Ralph Lauren have been inspired by his incredible designs.

Bobbejaan Schoepen was a lifelong client and collector of Nudie Cohn designs. This resulted in a close friendship between the two men, and an exceptionally large and well-preserved collection of Nudie designs. This exhibition will celebrate both Nudie's very particular aesthetic as well as the relationship between these extraordinary men.

28.10.2011 > 12.02.2012 | MOMU GALLERY | FREE ENTRANCE

PRESS CONTACT: DAVID FLAMÉE

T +32 (0)478 562543 | DAVID.FLAMEE@MOMU.BE

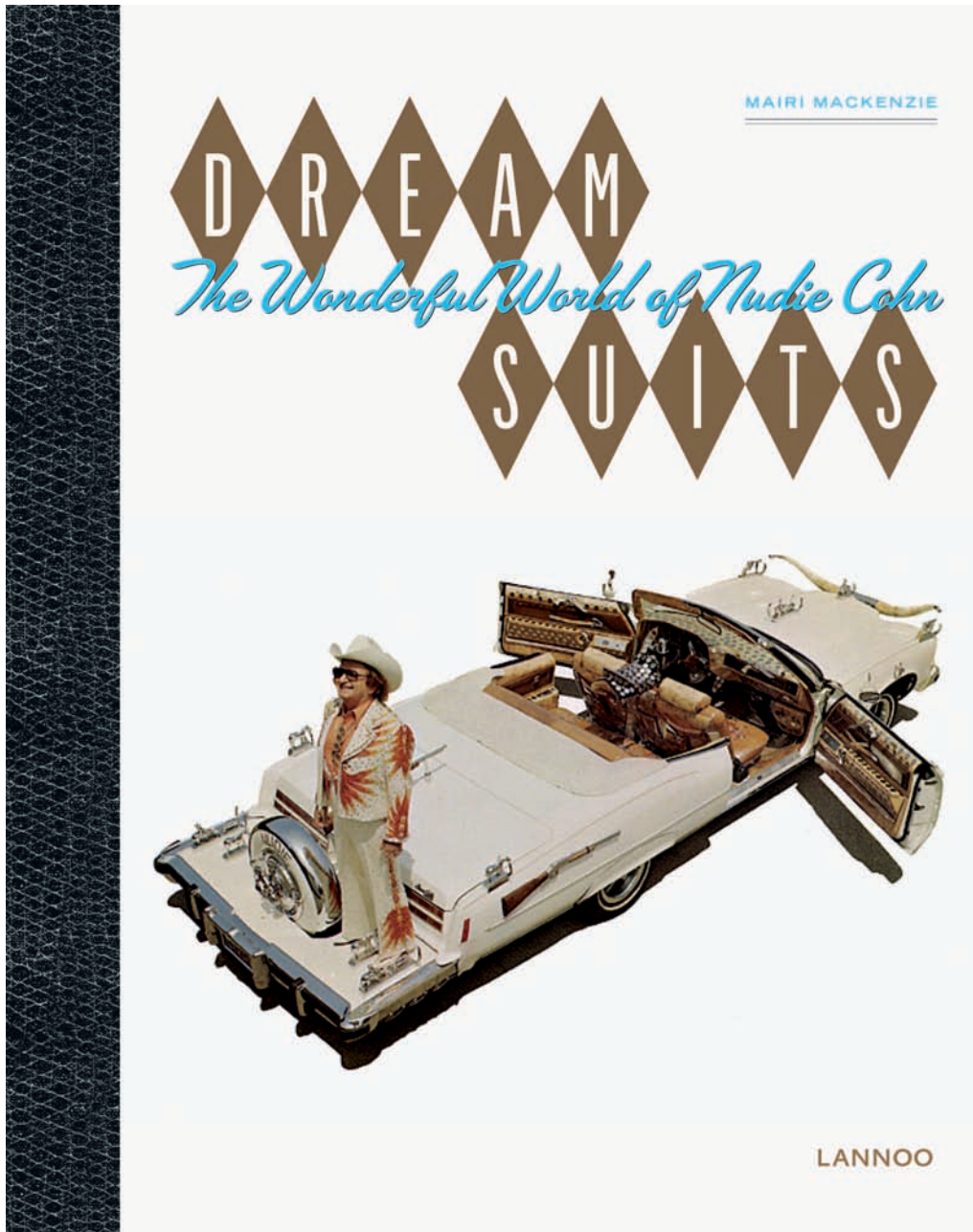
MOMU - FASHION MUSEUM ANTWERP

NATIONALESTRAAT 28, 2000 ANTWERP

T +32 (0)3 470 2770 | WWW.MOMU.BE



## CATALOGUE



In parallel with the exhibition at the MoMu Gallery, Lannoo Publishers produced the book *Dreamsuits. The Wonderful World of Nudie Cohn*, written by Mairi MacKenzie, featuring archival material from Nudie Cohn, Bobbejaan Schoepen and other stars, detailed pictures of the suits and the story of the original Rodeo Tailor.

### DREAMSUITS. THE WONDERFUL WORLD OF NUDIE COHN

Published by Lannoo Publishers  
Design: Paul Boudens  
ISBN 978-90-209-6046-4 (ENG)  
160 p, ill, hardcover  
Price: 39,99 euro



## PRESS IMAGES



Bobbejaan Schoepen



Bobbejaan Schoepen



Nudie Cohn



Bobbejaan Schoepen & Nudie Cohn



Josée Schoepen, Dolly Parton, Porter Wagoner & Bobbejaan Schoepen



Bobbejaan & Josée Schoepen



Tex Williams, Nudie Cohn, Josée & Bobbejaan Schoepen



## PRESS IMAGES

Photography: Stephan Vanfleteren



Bobbejaan Schoepen



Bobbejaan Schoepen



Bobbejaan Schoepen



Bobbejaan Schoepen





## PRESS IMAGES





## Authentic American Heritage since 1889.

---

American Denim Icon Lee® is proud to continue a rich tradition of supporting creativity connected to music by supporting the Dreamsuits exhibition this winter at MoMu. The special match of American culture and connection to the music scene is one close to the heart of the Lee® brand. The creativity and originality of Nudie Cohn tailoring showcases so many of the values that are rooted in the Lee® brand's outlook, honesty, irreverence, quality and timelessness... a fabric that gives the wearer a channel to express their personality.

---

### **About the Lee® brand**

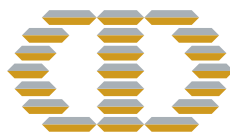
Lee® is an authentic American denim brand rooted in a strong work wear heritage and one of the co-founders of the 'denim category'. Lee® is famed for having delivered numerous innovations to the denim world. Since creating the first overalls in 1911 Lee® went on to create the iconic Union-All (overalls) in 1913 and can also take credit for inventing zipper-fly jeans as well as the first denim jacket. Over the last 122 years, Lee® has become the symbol of real people around the world, a democratic brand that delivers high quality denim-led apparel to people from all walks of life.

Today Lee® offers jeanswear and accessories with a depth of great fits and finishes in ranges for men, women and children. Lee® products are available in more than 100 countries around the world. Find out more about Lee® at [www.eu.lee.com](http://www.eu.lee.com) or discover the new collection at the Lee® Store on Kammenstraat .

---



# BANK DEGROOF



## Managing the future

Bank Degroef is Belgium's premier independent private and investment bank,  
with an excellent reputation in each of its fields of activity.

For 140 years it has been the reference institution  
for private and professional customers.

Always at your side, its specialists offer a complete range of tailored solutions  
and services: asset management, financial markets, corporate finance,  
credit and structured finance, real estate activities, financial analysis  
as well as setup and administration of investment funds.

The Bank has nearly one thousand employees managing their customers' future from  
offices in six countries, to make sure you enjoy tomorrow as much as today.

In Belgium: Antwerp, Brussels, Charleroi, Courtrai, Ghent,  
Hasselt, Knokke, Liège, Namur and Wavre.

**[www.degroof.be](http://www.degroof.be)**



François Chladiuk began collecting antique winchesters in 1975. quickly the collection grew with western saddles, paintings and other Indian artefacts. In 1990 He opened the Western Shop. He only wanted American and Mexican goods for the shop and started with 40 pairs of Tony Lama boots. Later on he added many other brands.

In 2000 he was joined by his son Frederic and together they run the shop. **Westernshop** also host a collection of unique Indian artefacts witch were exhibited at the Royal Museums of Art and History of Brussels and at the Buffalo Bill Museum and Grave in Denver, Colorado.

At **Westernshop** you can find more than 2,000 pairs of boots, over 1,000 hats, and many more quality items in stock. Their main priority is to keep the collection authentic.

Open from Monday to Sunday  
From 9.30am to 6.30pm  
On Sunday from 1pm to 5pm

**WWW.WESTERNSHOP.BE**  
**79 BLVD ADOLPHE MAX - 1000 BRUSSELS**  
**PHONE 02 219.55.17**



Knack

# weekend

PSYCHOLOGIE  
HOE ZIT HET MET DE LIEFDE?

MODE & MUZIEK  
BOBBEJAAN  
IN HET MOMU

SMELTKROES  
MALEISIË

HOORT BIJ HET WEEKBLAD KNACK NR. 42 VAN 18 TOT 25 OKTOBER 2011 - KNACK WEEKEND ELKE WEEK SAMEN MET KNACK EN KNACK FOCUS ISSN 0772394X





Ruben Block, frontman van  
Triggerfinger, en zijn vrouw  
Valerie: jurk, Nudie Cohn. Boots,  
Manuel. Kostuum, hemd en das,  
Manuel. Riem, Nudie Cohn.



A full-page photograph of a man with grey hair and a beard, wearing a black cowboy suit with intricate embroidery, a pink shirt, and a large ornate belt buckle. He is holding a sunburst electric guitar and standing in a wooded area with bare trees.

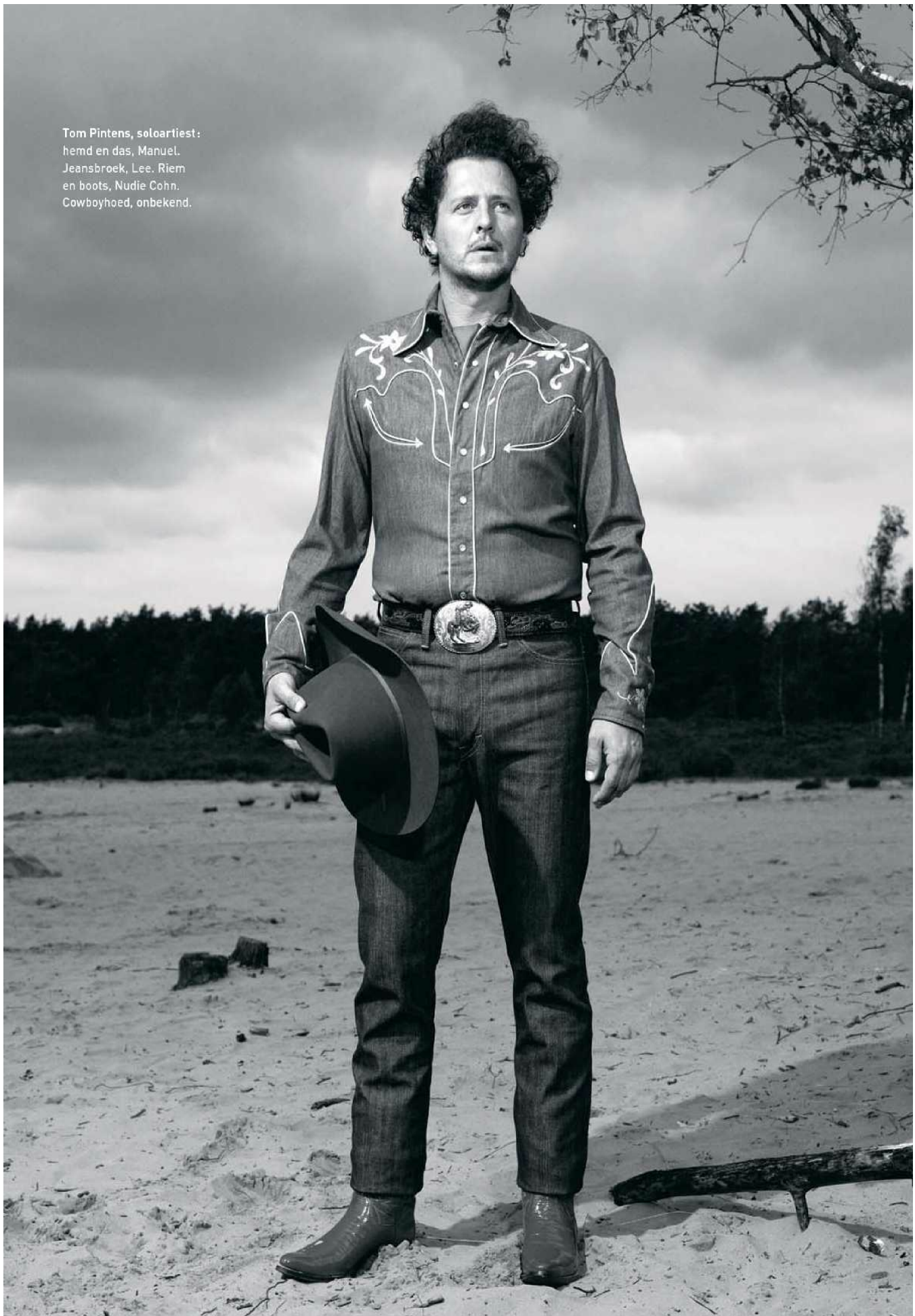
# SCHOEPEN TROEF

OP 28 OKTOBER OPENT IN DE GALERIJ  
VAN HET MOMU 'DREAMSUITS'.  
ONTWERPEN VAN NUDIE COHN, DE  
'RODEO TAILOR', EEN TENTOONSTELLING  
OVER COHNS ICONISCHE COUNTRY- EN  
WESTERNKOSTUUMS UIT DE  
PERSOONLIJKE COLLECTIE VAN  
BOBBEJAAN SCHOEPEN, DIE VORIG JAAR  
OVERLEED. EEN TRIBUUT AAN DE  
COWBOYS VAN DE MODE EN MUZIEK.

TEKST ELLEN DE WOLF • FOTO'S ALEX SALINAS • STYLING ROBERT CERIMAGIC



Tom Pintens, soloartiest:  
hemd en das, Manuel.  
Jeansbroek, Lee. Riem  
en boots, Nudie Cohn.  
Cowboyhoed, onbekend.



## Roy Aernouts

**Cabaretier en zanger alias Boy Roy**

„Mijn generatie kent Bobbejaan Schoepen vooral van zijn pretpark. Muzikaal heb ik hem pas vorig jaar leren kennen, toen ik gevraagd werd om enkele songs te coveren, naar aanleiding van een boek dat over hem verscheen. Mijn favoriet is *Jef en Rosa*, dat ik samen met Gregory Frateur heb gespeeld, omdat het mooi de tragiek en de humor in de songs van Bobbejaan samenvat.”

„Op de foto draag ik een hemd van Johnny Cash dat Tom Schoepen ooit kocht. De kostuums van Nudie Cohn zijn uitgesproken, gedurfd bijna. Zelf kan ik me niet voorstellen dat ik zo ‘aangekleed’ op het podium zou staan, ik houd meer van onopvallende, losse kleren. Dat is wel jammer, want een podiumoutfit is toch deel van het artiest-zijn. De mannen die zijn kostuums droegen – zoals Bobbejaan en Johnny Cash – waren allemaal bijzondere artiesten.”

**Roy Aernouts, cabaretier en zanger alias Boy Roy: sterrenhemd als deel van kostuum, Nudie Cohn. Cowboyhoed, onbekend.**



**Dimitri Brusselmans, performer alias Room en hoboïst van Trio Kwartet: mariachikostuum, hemd, riem en boots, Nudie Cohn. Das, Manuel. Cowboyhoed, onbekend.**





Roel Van Camp, accordeonist van DAAU en Dez Mona: wit leren vest en riem, Nudie Cohn. Top en jeansbroek, Lee. Leren halssnoer, eigen bezit.

## Bjorn Eriksson

Muzikant van The Partschez  
en Maxxon Blewitt

„Ik ben opgegroeid met countrymuziek. Maar Bobbejaan Schoepen kende ik enkel van zijn pretpark. Wist je trouwens dat zijn auto, de Bobbejaanmobiel, ook door Nudie Cohn is ontworpen? Dat beeld van de zingende cowboy is op mijn netvlies blijven hangen.”

„Ik kan me wel identificeren met countryzangers. Vaak komen ze uit het niets. Als ze dan een hit scoren, willen ze hun succes ook etaleren, laten zien dat ze geld hebben (*lacht*). Ik heb zelf enkele kostuums op maat laten maken. Vroeger liep ik er op straat mee rond, maar dat vond mijn dochter niet zo leuk. Ik draag ze dus enkel nog op het podium. Toen ik nog bij Zita Swoon speelde, werd er veel belang gehecht aan onze podiumoutfits. Iedereen had zijn eigen stijl, een beetje zoals de Village People. Ik was de cowboy.”

Elise Caluwaerts, sopraan: denim hemd en broek, riem en lasso, Nudie Cohn.







Bjorn Eriksson, muzikant van  
The Partschez en Maxxon  
Blewitt: hemd, broek, riem,  
boots, Nudie Cahn.  
Cowboyhoed, onbekend.





Alban Sarens, saxofonist en toetsenist van Sir Yes Sir: hemd en riem, Nudie Cohn. Jeansbroek, Lee. Cowboyhoed en boots, onbekend.

**Fotografieassistenten:**

Jef Jacobs en Koen Vernimmen

**Assistent stylist:** Aline Walther

**Make-up:** Inge Grognaard

**Productie:** Anita Boels

*Kostuums uit de collectie van Bobbejaan en Josee Schoepen. Sterrenhemd uit de collectie van Tom Schoepen.*

---

---

## WWWIN

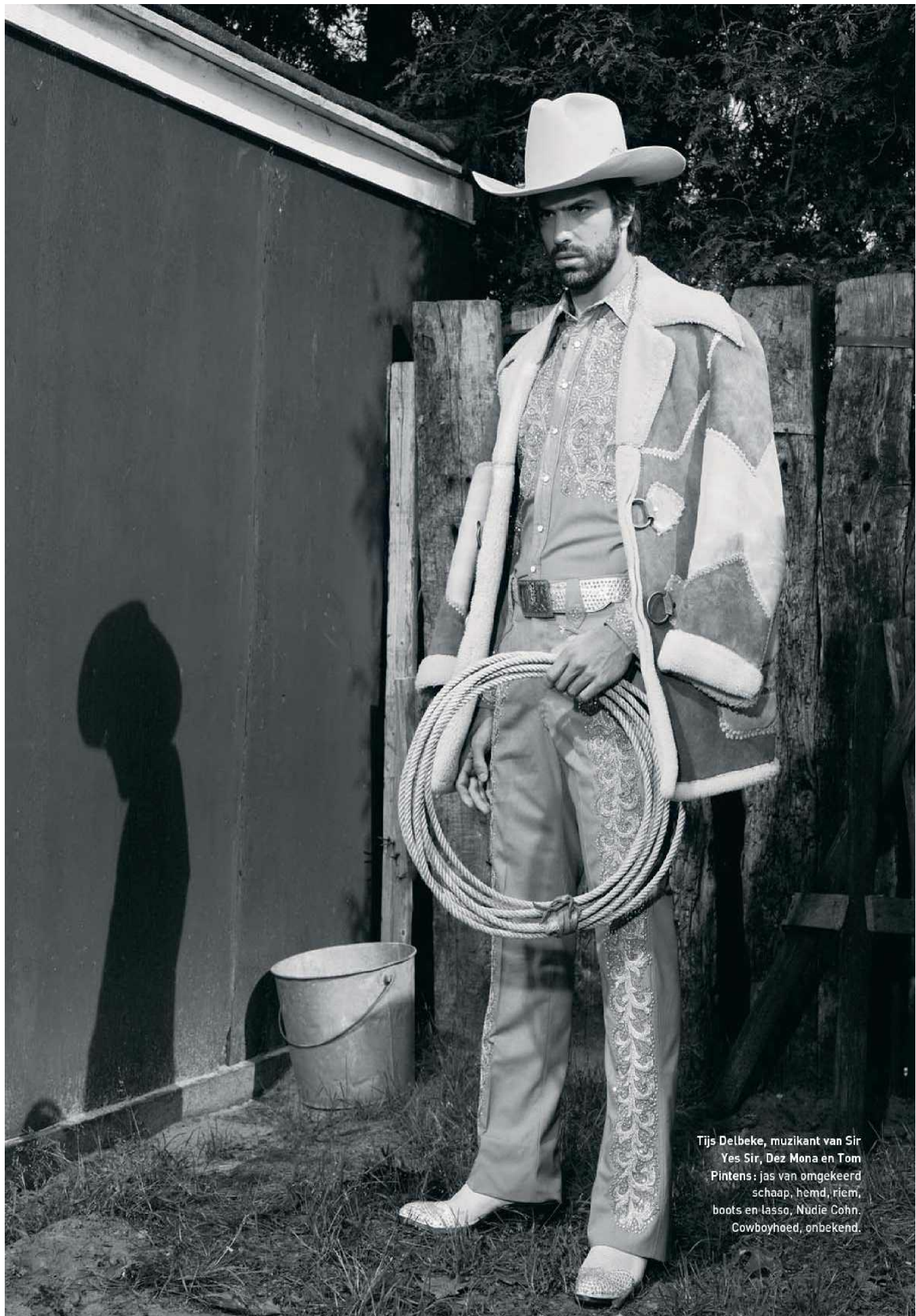
- 15 x 2 **invitaties** voor de feestelijke opening van *Dreamsuits*. De ontwerpen van *Nudie Cohn*, de *Rodeo Tailor* op 27 oktober in het Momu. Inclusief Bobbejaan Schoepen Musical Tribute met The Partschez, Femke Ganzeboom & Speedy Bobs.
- 5 **outfits** ter waarde van 200 euro in samenwerking met Lee Jeans.

*Deelnemen kan tot 24 oktober via [www.knackweekend.be](http://www.knackweekend.be)*

---

---





Tijs Delbeke, muzikant van Sir  
Yes Sir, Dez Mona en Tom  
Pintens: jas van omgekeerd  
schaap, hemd, riem,  
boots en lasso, Nudie Cohn.  
Cowboyhoed, onbekend.



# L'OFFICIEL

SINGAPORE

April N°49

DE LA COUTURE ET DE LA MODE DE PARIS

*More  
Is More  
Swanky Shoes  
OTT Necklaces  
Supersized  
Rings*

*STYLISH  
STRONG  
WOMEN  
WE  
LOVE*

*QUEEN  
OF  
HEARTS*

*Cop The Look Of  
Wallis Simpson*

*DEFY  
YOUR  
GENES*

*Hold On To  
Your Youth*

**BOLD IS  
BEAUTIFUL**

MICA (P) 107/08/2011 \$5.90



8 887776 000708



BOBBEJAAN  
SCHOEPEN ADMIRE  
THE NUDIEMOBILE  
SO MUCH HE GOT  
HIMSELF ONE

FEATURE

# LIKE A RHINESTONE COWBOY

Nudie Cohn's snazzy stage costumes are enjoying second life on the fashion runways. By Jacquie Ang

Nudie's Rodeo Tailors may have shuttered in 1994 but their flamboyant creations remain staples in the realm of country and western music. Indeed, no one would miss the Nudie Suit with all its extravagant glory.

Thanks to Olivier Rousteing's acclaimed maiden collection for Balmain (after taking over the reins from Christophe Decarnin), there's now a wave of renewed interest in Nudie Cohn's brand of cowboy couture. Several exhibitions have also been dedicated to the man who made rhinestones an element of the country and western uniform.

Antwerp's ModeMuseum (MoMu) gallery just ended its tribute, Dreamsuits: Designs By Nudie Cohn, The Rodeo Tailor. The exhibition, which drew from the personal collection of 35 well-preserved

ornamental masterpieces, courtesy of Cohn's patron and pal Bobbejaan Schoepen, was the largest ever Nudie collection shown in Europe.

Otherwise, from now till November 2012, the Ukraine-born tailor's rise to fame is chronicled in a Silver Threads And Golden Needles: Nudie's Rodeo Tailors retrospective at Nashville's Country Music Hall of Fame and Museum.

## FRIENDS WITH BENEFITS

Schoepen was one of the many famous friends Cohn had. The first time the Belgian entertainer met Cohn, the latter was riding in one of his celebrated Nudiemobiles, complete with a cacophony of horses' hooves and gunfire as the engine started.

Cohn's showy jumpsuits and

elaborate stage costumes garnered a list of celebrity fans: Ronald Reagan, Tony Curtis, Johnny Cash, Dolly Parton, Elton John, Cher, John Lennon, Steve McQueen, to name a few. The appeal of his aesthetics has strengthened over time, among contemporary A-listers like musicians Bobby Gillespie of Primal Scream, Mike Mills of REM and Beck, as well as fashion designers Ralph Lauren, Giles Deacon and Tommy Hilfiger.

Not that these rhinestone-studded, hand-embroidered suits came cheap. Elvis Presley's 24-karat gold lamé rhinestone-encrusted suit, which appeared on the cover of *50,000,000 Elvis Fans Can't Be Wrong* album, was made at the cost of US\$10,000 back in the late 1950s. While Cohn admitted that he gained a profit of US\$9,500, the publicity both men received out of the event was priceless.

Even though Cohn sported fancy outfits and richly decorated cowboy

hats all over town, his trademark was relatively less ornate. As a nod to his humble beginnings back in the 1930s, when a matching pair of shoes was something he couldn't afford, he'd wear mismatched boots.

## FLASH BACK

Born Nutya Kotlyrenko in Kiev in 1902, he was sent to America at age 11. After US immigrant officials mistranslated his first name, he adopted the moniker Nudie. He became a boxer but his fortunes changed after he met Helen "Bobbie" Kruger. The newlyweds packed their bags for New York City in the midst of the Great Depression, and began a business, Nudie's For The Ladies, to create embellished brassieres and G-strings for showgirls.

By 1947, the Cohns had taken their growing reputation for over-the-top glamour and deft tailoring skills



(CLOCKWISE FROM TOP) NUDIE COHN (RIGHT) AND BOBBEJAAN SCHOEPEN, NUDIE IS A BRAND ON ITS OWN. A NUDIE SUIT IS NEVER WITHOUT DECADENCE

As a nod to his humble beginnings back in the 1930s, when a matching pair of shoes was something he couldn't afford, he'd wear mismatched boots.

to start a small shop of their Los Angeles garage. After snagging Tex Williams in an exclusive agreement to produce his stage costumes, mass attention propelled him to greater fame and enabled him to establish the world-famous Nudie's Rodeo Tailors at 5015 Lankershim Boulevard in North Hollywood.

His slogan might say "Everything for the Horse and Ride", but it was the stars of western movies and country musicians who knocked at his door. His customised designs grew more outrageous, with generous sprinkles of rhinestones and Americana images such as cacti, crosses, women, guitars and horses in chain stitch embroidery.

Cohn's Midas touch extended beyond stage outfits and dress suits. He Nudie-fied a fleet of cruisers so he could use them as mobile billboards to promote his business. He chose the Pontiac Bonneville as its length made a dramatic statement on the road. The seats were removed and the upholstery was crafted from hand-tooled leather. Guns were plugged and plated in silver before they were turned into gearshifts and door handles. Silver dollar coins adorned the dashboards. Sadly, of the original 18 cars, the whereabouts of only nine are known today.

Nonetheless, Cohn's larger-than-life personality made him a celebrity in his own right – he landed a *Rolling Stone* cover in 1969. He created the rhinestone rodeo look that became visual shorthand for country and western style, and his legacy of bedazzling classics left an indelible mark in pop culture.

THE ROAD TO GLAMOUR IS PAVED IN HIGH SHINE

BALMAIN

PHOTOS: MOMU FASHION MUSEUM ANTWERP



ds De  
Standaard

MAGAZINE

# KLASSIEK WONEN



**ZO WOONT**  
DE ANTIEKVERZAMELAAR

**MEUBELN VAN MUZIEK**  
DE WERKKAMER VAN  
7 KLASSIEKE MUZIKANTEN

**EEN TWEEDE LEVEN**  
VOOR HET OUDERLIJKE HUIS  
VOOR HOTEL LA RESERVE

**LEKKER VETTIG**  
DE COMEBACK VAN DE VETPLANT

**ACTRICE WORDT ONTWERPSTER**  
HET TAFELLINNEN VAN  
VEERLE DOBBELAERE

**DE PERFECTE APPELTAART**  
IN DRIE RECEPTEN



# M.D.E

## WAAR BOBBEJAAN ZIJN PAKKEN HAALDE

Bobbejaan Schoepen en het Modemuseum: wie dacht dat het twee gescheiden werelden waren, moet maar eens gaan kijken naar de tentoonstelling *Dreamsuits*, die is opengegaan in de Momu Gallery. Ze is gewijd aan de Amerikaanse rodeokleermaker Nudie Cohn, de favoriete ontwerper van Bobbejaan.

'Nooit gedacht dat ik in de Kempen een verzamelaar van Nudie Cohn zou vinden', zegt co-curator Mairi MacKenzie, die nog steeds verbaasd is over de schat aan kostuums die ze aantrof in Bobbejaans dressing in Lichtaart. 'Nudie had een winkel in North Hollywood waar hij zijn klanten ontving', vertelt Mairi. 'Bobbejaan ging er eind jaren zestig een eerste keer langs en bestelde over een periode van vijftien jaar in totaal zo'n vijftig outfits. Dat maakt van hem de grootste verzamelaar van Nudie Cohn in Europa. Volgens mijn onderzoek toch.' Cohn werd in Kiev geboren, maar emigreerde op elfjarige leeftijd met zijn oudere broers naar Brooklyn, New York. Hij werd er opgeleid tot kleermaker. 'Een heel hard leven was dat', zegt Mairi. 'Hij was heel jong zelfstandig en kende harde tijden. Hij heeft zelfs op zijn achttiende een jaartje moeten brommen, omdat hij opgepakt werd met drugs. Opgezet spel, zo bleek achteraf. Tot op het eind van zijn leven droeg Nudie twee verschillende cowboyboots. Dat moest hem herinneren aan die barre tijden als jongen.'

In 1947 vertrok Nudie naar Hollywood in de hoop carrière te maken in de showbizz. Dat lukte. Hij kende veel burleskeartiesten en maakte voor hen maillots, maar vooral strings, vol zogenaamde *rhinestones*, glittersteentjes die hij met de hand op de zijde en de tule aanbracht.

'Hij kleepte artiesten van divers pluimage', vertelt Mairi. 'Van Elvis Presley tot Dolly Parton, van Hank en Tex Williams tot Roy Rodgers. Het kwam zover dat je het succes van een artiest kon meten aan het aantal pakken dat hij had van Nudie Cohn. Bovendien is de aandacht voor de kleermaker niet verminderd sinds hij stierf in 1985. Integendeel. Heel wat hedendaagse artiesten zijn gek van zijn kostuums. Beck draagt ze, net als Mike Mills van REM en Jack White van The White Stripes. Zijn invloed reikt tot ver buiten de westernsfeer, kijk maar naar de jasjes die Balmain de jongste jaren maakt. Ook Giles Deacon, Ralph

Lauren en zelfs Tommy Hilfiger hebben zijn impact op hun werk al vermeld.'

De expo is klein, maar een pareltje. Aan de ene kant van de Gallery staan enkele pakken opgesteld in de sfeer van een dressing. Een hoedendoos van leer, een pak riemen, een ronduit schitterend zadel: het hoort er allemaal bij. Aan de andere kant van de Gallery lijkt het wel een muziekstudio, met enkele Gibsongitaren, een statief en heel leuk beeldmateriaal van Amerikaanse sterren en uiteraard ook Bobbejaan zelf. Soms met Nudie, soms met zijn vrouw Josée, voor wie Nudie Cohn jurken maakte. In de expo zijn ook enkele ontwerpen van Manuel opgenomen, die jarenlang de assistent was van Nudie en nadien zijn eigen ontwerpatelier begon.

Nudie Cohn was duidelijk een showman, maar dat was Bobbejaan Schoepen evenzeer. Cohn bewerkte zelfs Amerikaanse sleeën voor zijn beste klanten. Hij pimpte er zo'n achttien in totaal. Bobbejaan bestelde er twee. Ze konden helaas niet binnen in de Gallery.



BOBBEJAAN



NUDIE COHN



'Dreamsuits', tot 12 februari in de Gallery van het Modemuseum, Nationalestraat 28, Antwerpen. Gratis toegang, [www.momu.be](http://www.momu.be)



DALI & GALA



## LANCEL VEREERT DALI

Met de Daligramme Collection keert Lancel terug naar de jaren twintig en Dali's uitbundige liefde voor Gala, de vrouw voor wie hij zelfs een eigen taal ontwikkelde. Dali's 'Language of Love' inspireerde in de jaren zeventig al tot een collector's tas, dit keer gaat het Franse tassenlabel nog een stap verder: Daligramme is een minicollectie, met een reeks handtassen, maar ook kleine lederwaren en een beautycase.

## JIMMY CHOO OPENT IN BRUSSEL

Jimmy Choo zelf heeft met het label dat zijn naam draagt niks meer te maken, maar daar liggen de fans van de stiletto's en de luipaardtassen niet echt van wakker. Eerder dit jaar werd in stilte een Jimmy Choowinkel geopend in Antwerpen, deze week is het de beurt aan Brussel. De winkel oogt als een glamoureuze boudoir uit de jaren veertig, met veel spiegels, een kristallen lichter en tinten van ivoor tot lila. 'Onze boetieks moeten luxe uitstralen, maar ook intimiteit', aldus Tamara Mellon, die het merk in 1996 in handen kreeg en intussen 130 winkels in 32 landen opende.

Jimmy Choo,  
Waterloolaan 53,  
Brussel



## M.DE-SMS

• Het Gentse modeduo A Ce Soir exposeert in het Cultureel Centrum van Berlare. Aravinda Rodenburg is een rasechte kleermaker, Els Robberechts ontwerpt hoeden. Samen tonen ze er hun Gold Collection tot 11 december. • Jeremy Scott heeft opnieuw een serie horloges getekend voor Swatch. Van panterprint tot water-effect. • Voor de fans van Marc by Marc Jacobs is er goed nieuws. De in augustus aangekondigde shop in de Brusselse Dansaertstraat is sinds enkele dagen open.



# De schat van Bobbejaanland

Door MILOU VAN ROSSUM

Het was alsof ze een schat had gevonden, zegt de Schotse modehistorica Mairi Mackenzie.

Sinds ze vijftien jaar geleden in het Londense uitgaansleven een vriend van een vriend was tegengekomen in een tweedehands pak van Nudie Cohn (1902-1984), was ze al geïnteresseerd in het werk van de 'Rodeo Tailor'. In de jaren vijftig, zestig, zeventig ontwierp hij de kostuums voor bijna iedere country & westernster: Dolly Parton, Roy Rogers, Johnny Cash en Hank Williams, om er een paar te noemen.

Maar omdat Cohns winkel niet meer bestond, en de meeste stukken vastzitten in privécollecties, was het nooit tot onderzoek gekomen. Een bevriende ontwerper wees haar op de vorig jaar overleden Belgische zanger Bobbejaan Schoepen. In zijn pretpark Bobbejaanland trof ze „puur goud”: 35 complete 'Nudie'-outfits, plus laarzen, zadels, hoeden, riemen en zelfs twee *Nudiemobiles*, door Cohn met stierenhorens en dollarmunten versierde auto's, die bij het starten het geluid van paardenhoeven en schietende pistolen voortbrachten. Een ervan was jarenlang een gewilde attractie in Bobbejaanland.

In het ModeMuseum in Antwerpen is nu een aantal kledingstukken en accessoires te zien, opgesteld in een passend westerndecor. Een denim jumpsuit met over bijna de hele bovenkant een geborduurde veren-tooi en op de pijpen totempalen, bijvoorbeeld. Een paars pak, eveneens met veelkleurige indianentaferelen, een oranje pak met overvloedig goudkleurig borduursel.

Schoepen kocht het allemaal in de late jaren zestig en zeventig. „*The cowboy from over there*” noemde Cohn de zanger, die onder de naam Bobby John ook optrad in de Verenigde Staten. In 1953 stond hij zelfs in de legendarische Grand Ole Opry in Nashville.

„De kleding van Nudie is natuurlijk opzichtig”, zegt Mackenzie, die de kleine tentoonstelling samenstelde en een boek over Cohn schreef. „Maar voor mij is het geen camp. Het heeft een culturele waarde, het is verbonden aan een tijd en plaats. En hij was een geweldige vakman.”

Nudie Cohn, in Kiev geboren als Nutya Kotlyrenko, kwam op zijn elf-

Nudie Cohn is de bedenker van het goudlamé pak van Elvis, de kostuums van Dolly Parton en de laarzen van de Vlaamse volkszanger Bobbejaan Schoepen. In Antwerpen wordt hij geëerd.



Bobbejaan Schoepen met 'Nudie'-zadel: Westernstijl in overdrive. Foto Bobbejaan Records

de aan in New York. Aanvankelijk maakte hij onder de naam *Nudies for the ladies* strings voor strippers, maar nadat hij in 1947 naar Los Angeles was verhuisd opende hij Nudie's Rodeo Tailors. De eerste country & westernzanger die hij kleeedde was Tex Williams. „De westernstijl bestond al, en *rhinestones* zijn ook niet zijn uitvinding, maar Nudie zette het allemaal in de overdrive”, zegt Mackenzie. In de opvallende borduursels ziet zij de invloed van zijn geboortestreek terug.

Beroemd werd Cohn dankzij het goudlamé pak dat hij in 1957 voor Elvis Presley maakte. Naar verluidt betaalde Presley daar 10.000 dollar voor (waarvan 9.500 winst zou zijn). Een tweede opleving kwam in 1969, dankzij countryrockzanger Gram Parsons. Bij de nieuwe generatie muzikanten stond Cohn inmiddels bekend als een *Las Vegas joke*, maar de outfit die Parsons bestelde bracht daar verandering in: een wit pak met jasje een motorjackmodel, versierd met blote vrouwen, marihuanabladeren, papaverbloemen, een enorm kruis en vlammen, in plaats van westertaferelen.

Een kopie van Parsons' pak is te zien in het MoMu. Minus de blote vrouwen en de drugs; de eigenaar, de Britse muzikant Chris Rotter, droeg het als trouwpak. Ook is er een zwart ensemble met sterren van Johnny Cash. Schoepens zoon kocht het vorig jaar op een veiling. Ook de overige stukken in Antwerpen zijn afkomstig van de Schoepens; naast dertien mannenpakken zijn er vijf vrouwenoutfits te zien van Schoepens weduwe Josée, een voormalig operazangeres en model.

Na de dood van Cohn hielden zijn vrouw en kleindochter de zaak nog tien jaar open. Via de site worden nu enkel nog T-shirts en mokken verkocht. Wel maakt Cohns ex-schoonzoon Manuel Cuevas, die veertien jaar nauw met hem samenwerkte en onder meer de kleren voor Johnny Cash maakte, nog altijd pakken. Jack White is een van zijn vaste klanten. Muzikanten als Beck en Bobby Gillespie treden geregeld op in vintage Nudie.

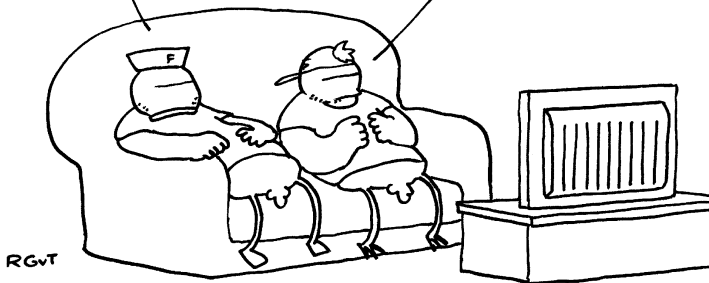
Dreamsuits, tot en met 12 februari in de Galerij van het MoMu, Antwerpen. Mairi Mackenzie: *Dreamsuits*. Uitgeverij Lannoo. € 39,99

## FOKKE & SUKKE

WORDEN WEER NIET GEHOORD

ALS ZE DIE TIJD DIE ZE AAN MAURO BESTEDEN NOU GEWOON IN EEN CALLCENTER WERKEN...

DAN HADDEN ZE ÉCHT IETS AAN DE STAATSSCHULD KUNNEN DOEN!



www.foksuk.nl

ik@nrc.nl

## Koffie verkeerd

In Antwerpen wachtten wij op het vertrek van de rondvaartboot over de Schelde. Het was zondag, tegen twaalf, cafés waren nog dicht, daarom haalde mijn dochter een bekertje koffie voor me in een broodjeswinkel. Op de stoep op mijn rollator zittend dronk ik uit dat bekertje. Het regende een beetje en ik had mijn dure regenjas aan

die ik in Montreal had gekocht.

Een keurig geklede dame kwam op me toe lopen. Zij had een muntje in haar hand. Toen ze bij me was maakte zij aanstalten dat muntje in mijn koffie te gooien.

„Niet doen!” brulde ik. Zij schrok hevig en liep haastig weg, zonder om te kijken.

SANDER ZWEERS

Dag Frits Abrahams

## Al die Blekers

Soms komt er een moment waarop de ijdelruit zichzelf ontmaskert.

Henk Bleker, prominent CDA'er, overkwam dat vrijdagavond in het tv-programma *Pauw & Witteman*. In een opwelling van generositeit schoof hij een briefje over tafel naar Mauro met de tekst: „Als je (met je moeder) meewilt naar FC Twente-PSV, dan kan dat!”

Met een alertheid die je van zo'n dromerig uitzijnde jongen niet zou verwachten, mompelde Mauro terug: „Mooi niet.”

Het gebeurde aan het einde van een programma, waarin Bleker zich in alle denkbare farizeïsche CDA-bochten gewrongen had om de uitzetting van de jonge Angolees te rechtvaardigen. „Ik walg zelf van de woorden”, liet hij zich zelfs ontvallen, waarna hij onmiddellijk zijn mantra hervatte over de rechtsstaat die zou bezwijken als de regels niet werden nageleefd.

Twee dagen later was het CDA in de peilingen naar het historische dieptepunt van elf zetels gezakt. Bedankt, staatssecretaris!

Als Bleker zijn onblusbare, naar publiciteit hunkerende ijdelheid voor één keer in toom had gehouden, zou hij het briefje pas na afloop van de uitzending aan Mauro gegeven hebben. Maar nee, heel Nederland moest paf staan van de nobelheid van de CDA-topman, die in zijn

vrije tijd ook maar een gewone Nederlander met een gevoel van voetbalhart is. Mauro, ga mee, en als we het samen leuk hebben, kom ik je straks op Schiphol uitwaaien. Wat maakt het uit? *You win some, you lose some*.

De televisie is verzot op de Blekers van deze wereld. Je ziet ze voortdurend aanschuiven in de praatprogramma's. Extraverte mensen, het hart op de tong die altijd in beweging is. Lullen maar, het maakt niet uit waarover. Ze zijn de ultieme redding voor de ideeënarmoede op de

De tv als valkuil voor buitengewoon ijdele mensen

redacties achter die programma's. Wie zullen we vragen? Gaat het over politiek? Henk Bleker? Maar zat die eergisteren al niet...? Ach, dat is iedereen alweer vergeten. En als Bleker niet kan? Jack de Vries – ook een leuke ouwehoer.

Zo kan het gebeuren dat mensen als Bleker zichzelf kwaliteiten gaan toedichten die ze niet hebben. Als hij niet zo goed was, zouden ze hem toch niet zo vaak voor de tv vragen? Nou dan. Hij kon zich wel wat permitteren, hij was inmiddels hoog ge-

noeg gestegen.

Ijdel zijn we allemaal, de kunst is om het beest zoveel mogelijk in de kooi te houden. Went het aan zijn vrijheid, dan is er geen land meer mee te bezeilen.

Neem Diederik Stapel, de fraudeerende hoogleraar sociale psychologie. Hij nam het beest mee naar buiten, ravotte ermee in de zon, stak af en toe – en steeds langer – zijn kop in de muil. En, opeens, *wraahhh!*, lag zijn eigen kop eraf. Ongeveer zoals die avonturier overkwam in Werner Herzogs documentaire *Grizzly Man*, toen hij te familiair werd met een beer.

„Het zijn allemaal buitengewoon ijdele mensen, die op hun omgeving een briljante indruk maken”, zegt André Köbben, emeritus-hoogleraar, over zulke fraudeurs. Hij wijst erop dat het sociaal vaardige mensen zijn. Ook de vlot formulerende Stapel was een graag geziene gast op de tv. Köbben noemt tevens de op plagiaat betrapte hoogleraar René Diekstra, die ook op tv alweer aan een comeback bezig is. Zelf moet ik denken aan telegenieke Boudewijn Büch die een reputatie op leugens bouwde.

De televisie is uitgegroeid tot de favoriete speeltuin voor deze ijdel-tuiten. Sommigen zwaaïen zo hoog door op hun schommel dat ze eraf laren, maar er staat altijd weer iemand klaar om het over te nemen.